

BASES 'I MARATÓ FOTOGRÀFICA'

#CapturaComerçJust

ORGANITZAT PER LA XARXA D'ENTITATS DE COMERÇ JUST

1r PARTICIPANTS: Podrà participar en el concurs qualsevol persona major de 16 anys que tingui un compte a les xarxes socials Twitter, Facebook o Instagram amb un perfil públic, amb l'excepció dels membres del jurat i les treballadores de l'entitat organitzadora del concurs.

2n TEMÀTICA: El tema principal seran els productes de comerç just.

3r PROCEDIMENT: Per a poder participar en el concurs s'ha de realitzar una fotografia amb algun producte de Comerç Just comprat a les botigues de comerç just de les Illes Balears. La fotografia s'ha de publicar a alguna de les xarxes socials Twitter, Facebook o Instagram incloent:

1. el nom del producte de comerç just que apareix a la fotografia
2. el nom de la botiga o entitat de les Illes on s'ha adquirit i etiquetar-la
3. el hashtag #CapturaComerçJust.

Els participants es responsabilitzen totalment de ser els únics autors, de que no existeixin drets a tercers, així com de tota reclamació per drets d'imatge sobre les obres presentades al concurs.

Poden ser fotografies preses directament, amb o sense filtres, o muntatges realitzats a ordinador i pujats posteriorment.

El número de fotografies pujades per cada participant és il·limitat, dins dels terminis del concurs i d'acord amb la temàtica del mateix.

4t TERMINI D'ADMISSIÓ: El concurs és vàlid per a totes les fotografies pujades a xarxes entre el 24 d'abril i el 7 de maig de 2021 (ambdós inclosos).

5è PREMIS: Cada entitat de comerç just de les Illes atorgarà un Primer Premi: val de 150 euros de la botiga o entitat que s'hagi etiquetat, un Segon Premi: val de 100 euros de la botiga o entitat que s'hagi etiquetat i un Tercer Premi de 50 euros de la botiga o entitat que s'hagi etiquetat. Cada participant no podrà obtenir més d'un premi.

6è DECISIÓ DEL JURAT: La decisió del jurat es farà pública el 8 de maig de 2021 coincidint amb la celebració del Dia Mundial del Comerç Just i serà comunicada per l'organització als premiats mitjançant un comentari en la imatge, on s'indicarà una direcció de correu electrònic per a requerir les seves dades, comprovar la veracitat de l'autoritat de la foto i poder recollir el premi. De la mateixa manera, les entitats de la xarxa de comerç just difondran aquesta informació als mitjans de comunicació, a la seva pàgina web i a través dels canals que creguin convenients.

Els guanyadors tindran 10 dies laborables des de l'enviament del comentari per part de l'organització per efectuar la comunicació. Si transcorreguts aquests 10 dies des de que s'efectua dita comunicació no s'obté resposta, s'anul·larà l'entrega i l'organització es reserva la facultat de nomenar un nou guanyador seguint el procediment descrit en aquest article. En cas que aquest nou guanyador tampoc contesti en el termini de 10 dies, es podrà declarar desert el premi.

7è EL JURAT: El jurat el designarà cada entitat i estarà format per dues persones de reconegut prestigi del món de l'art o la fotografia o de la intervenció social, que atenent a criteris de creativitat i qualitat tècnica, seleccionarà les obres premiades.

8è PROTECCIÓ DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL: Els participants accepten, mitjançant la seva participació en el present concurs, que els continguts i comentaris que vagin a ser publicats en les xarxes socials o altres mitjans puguin ser compartits en els mitjans que l'organització estimi oportú. La participació en un concurs d'aquesta naturalesa suposa l'acceptació de les normes de les xarxes socials en les quals es difon.

La participació és pública. Únicament serà necessària la recollida de dades personals de la guanyadora, per a l'operativa de l'entrega del premi.

9è RESPONSABILITATS: L'organització es reserva el dret de rebutjar o excloure de la participació en el concurs i en general en la promoció de qualsevol participant que no reuneix els requisits descrits en les presents bases i els termes de participació o contravingui les normes o finalitat del concurs.

L'organització es reserva el dret de denunciar o demanar l'eliminació de la fotografia, si alguna imatge vulnera els drets personals, resulta ofensiva o discriminatòria.

La fotografia no pot contenir ni fer referència a marques i/o productes de tercers amb finalitats manifestament publicitàries.

Totes les imatges han de ser originals. Així mateix, cada participant manifesta i es responsabilitza d'ostentar els drets d'imatge i propietat intel·lectual sobre el material publicat. Si l'organització detecta qualsevol tipus de plagiat, la imatge serà automàticament descartada. Si l'organització no ho detecta i existeix denuncia posterior, l'autor en serà l'únic responsable.

L'organització no es responsabilitza de les possibles pèrdues de dades per problemes de mal funcionament de xarxes o Internet. A més l'organització exclou qualsevol responsabilitat per danys i perjudicis de tota naturalesa que, malgrat les mesures de seguretat adoptades, poguessin deure's a la utilització indeguda dels serveis i dels continguts per part dels usuaris, i, en particular, encara que no de forma exclusiva, per danys i perjudicis de tota naturalesa que puguin deure's a la suplantació de la personalitat d'un tercer efectuada per un usuari en qualsevol classe de comunicació realitzada a través del portal.

Els participants eximeixen a l'organització de tota obligació o compensació, si per causa de força major o imperatiu legal hagués de ser anul·lat o suspès el present concurs, situació que es posaria convenientment en coneixement dels participants.

Cap de les xarxes socials no patrocina, avala o administra de cap manera el concurs, ni està associat al mateix.

10è ACCEPTACIÓ DE LES BASES: La participació en aquest concurs suposa la plena acceptació de totes i cada una d'aquestes bases i del fallo inapel·lable del jurat.